

Educatieve projecten bij RTV Katwijk

Mediaworkshops: inspirerend & educatief

- *Maak nieuws bij RTV Katwijk* voor P.O. (basisscholen) **groep 7 en 8**
- *Nieuws=Nieuws Toch!?* voor V.O. (middelbare scholen) **klas 1 en 2**
- *Forever Young Radio* voor groepen **senioren (65+)**

RTV Katwijk biedt media-workshops aan voor jongeren en ouderen. Deelnemers maken kennis met de media, maar ook met informatie verzamelen, nieuwsberichten opstellen en voorlezen – en maken zélf hun eigen uitzendingen. Die vervolgens wereldwijd te beluisteren zijn.

Uiteraard onder deskundige begeleiding, in een professionele (radio)studio en met heldere leerdoelen. Daarbij staat de overdracht van kennis en vaardigheden voorop, maar zijn tegelijk belangrijke aspecten als samenwerken in de groep, elkaar rollen gunnen, inspiratie én talent ontdekken beeldbepalend.

Mediaworkshops RTV Katwijk – voor wie?

Wij hebben speciale workshops voor het primair onderwijs (basisscholen, groepen 7 en 8), het voortgezet onderwijs (middelbare scholen, klassen 1 en 2) en voor senioren (65+). Deze zijn opgezet in samenwerking met onderwijsdeskundigen en doelgroepspecialisten. Ze zijn er voor deelnemers in Katwijk en omgeving. Voor instellingen, organisaties en bedrijven zijn maatwerk-workshops mogelijk.

Mediaworkshops RTV Katwijk – door wie?

Onze mediaworkshops zijn een productie van Meerdoc, de dedicated partner van RTV Katwijk voor educatieve activiteiten rond en met het station in relatie tot derden. In iedere workshop is de bijdrage van de medewerkers van RTV Katwijk bovendien onmiskenbaar.

Meerdoc is het samenwerkingsverband van Moreen Pattiruhu en Bram van Uchelen. Bram en Moreen zijn beiden voormalig medewerkers van zowel landelijke als lokale omroepen. Mediaprofessionals in hart en nieren, met veel ervaring, knowhow en passie voor radio, TV, communicatie, pers en nieuwe media.

Wij werken als RTV Katwijk graag en goed met hen samen, want Meerdoc verbindt mensen, media en maatschappij. In Haarlemmermeer draaien de workshops al sinds 2016, zie www.meerdoc.nl. Er al zijn meer dan duizend deelnemende leerlingen van tientallen scholen ontvangen. Kortom, bewezen succesvol in de praktijk!



Hoe kunt u mediaworkshops RTV Katwijk boeken?

Scholen P.O. en V.O. kunnen de mediaworkshops RTV Katwijk boeken door contact op te nemen via g.bol@rtvkatwijk.nl (of bel:06-36316703). Senioren nemen ook met Gerard Bol contact op maar dat moet per groep. Daarover volgt later nog informatie via deze website. Individueel boeken is helaas niet mogelijk, alleen per groep (basisschool, senioren) of klas (middelbare school).

Workshop voor basisscholen: Maak nieuws bij RTV Katwijk



Populaire workshop in twee delen. Deel 1: Journalist in de klas. Ervaren journalist vertelt in de klas over nieuws maken, media-ervaringen en bereidt het praktijkdeel voor. Deel 2: de groep bezoekt de studio's en maakt onder begeleiding, samen met een radiotechnicus, een zelf gepresenteerde uitzending met jingles, bumpers en muziek.

Tijdsduur: 2 x 1½ uur. Klas en studio van RTV Katwijk. Kosten: € 297,50 per groep. Bij voorkeur 22 (en maximaal 30) deelnemers per groep.*

Workshop voor middelbare scholen: Nieuws = Nieuws. Toch!?

NIEUWS NIEUWS TOCH!?

Dynamische workshop rond echt nieuws, nepnieuws en cyberpesten en het verband daartussen. Wordt gegeven door ervaren journalisten, mediamensen en bij nieuws betrokken medewerkers van RTV Katwijk.

De leerlingen werken toe naar een opname van zelfgeschreven en ingesproken nieuwsberichten en leren kritisch te zijn op wat ze om zich heen via (social) media zien, horen en... doen.

• Tijdsduur: 1½ uur. In de studio van RTV Katwijk. Kosten: € 340,- per klas. Maximaal 25 deelnemers per klas.*



Workshop voor senioren: Forever Young Radio

Gezellige workshop rond radio en televisie, met veel herkenbare en vooral ook nieuwe fenomenen. Hoe werkt dat, radio maken bij RTV Katwijk? En, wat is het ideale radioprogramma voor senioren? Volop inspiratie en activiteit voor 65-plussers: zelf achter



de microfoon en samenwerken aan een echte, eigen radio-uitzending. Die natuurlijk perfect is afgestemd op een doelgroep van iets 'oudere jongeren'. Een onvergetelijke ervaring!

• Tijdsduur: 3 uur. In de studio van RTV Katwijk. Kosten: € 480,- excl. 21% BTW per groep. Minimaal 16, maximaal 25 deelnemers per groep.*

(* Aantal deelnemers per workshop in overleg met RTV Katwijk.

MEERDOC
educatie- en mediaproducties

Verbindt media, mensen en maatschappij

Wie vormen Meerdoc?

Moreen Pattiruhu

Moreen Pattiruhu is afgestudeerd in Indonesische Talen & Culturen en was programmamaker, redacteur en presentatrice bij Radio Oras (SALTO; Radio Stad Amsterdam / Amsterdam FM), Radio Nederland Wereldomroep en Teleac. Presenteerde o.a. de Teleac TV-cursus Indonesië: Taal en Cultuur en was ruim twee jaar (eind)redacteur van HLMR in 1 minuut / MeerNieuws (toenmalig wekelijks TV-journaal van MeerTelevisie) en was later productie leider en Hoofd Televisie bij Stichting MeerOmroep.

Sinds 1996 zelfstandig gevestigd als communicatietrainer, -coach en -adviseur met een focus op persoonlijke communicatie en presentatie. Verzorgde op freelancebasis training en coaching Presentatievaardigheden, Mediacoaching, Samenwerken en Interculturele communicatie voor medewerkers van o.a. ABNAMRO, ING, KLM, Bloemenveiling Aalsmeer, UvA, Ahold, Ministerie van Onderwijs, Nederlandse Ambassade in Jakarta en FNV.

Verzorgde als productie leider bij Meeromroep videoproducties voor o.a. Ondernemend Hoofddorp, Windenergievereniging Meerwind, Katholieke Scholengemeenschap Hoofddorp, Rabobank Hoofddorp en Raadsgriffie Haarlemmermeer.

Bram van Uchelen

Bram van Uchelen studeerde enkele jaren rechten en was vervolgens programmapromotor en 2e perswoordvoerder bij Veronica (toen nog een publieke omroep). Werkte daarna als copywriter, copy-director en communicatieadviseur bij en in opdracht van diverse reclame-en communicatiebureaus. Freelancer sinds 1991.

Presenteerde in opdracht uitzendingen van politieke partijen op radio en TV, schreef voor honderden klanten media-uitingen, schreef promoties voor RTV Oost, was freelance perswoordvoerder van o.a. Koninklijke Sphinx (Maastricht) en Van der Leij Bouwbedrijven (Amsterdam/Delft), interim directeur bij Stichting Meer Omroep, produceerde tientallen bedrijfsclips, verzorgt voice-overs en is de bedenker van de nog steeds graag gebruikte term 'Het kwartje van Kok.'

Werkte / werkt als freelancer o.a. voor BOVAG, Colgate-Palmolive, Nederlandse Spoorwegen, Erfgoedvereniging Heemschut, AKZO, Deloitte, gemeente Amsterdam, provincie Noord-Holland, verschillende advocatenkantoren, NBD / Biblion, KOMO (hét keurmerk voor de Nederlandse bouw) en geaccrediteerde certificatie-instelling SKH in Wageningen.

